

WIETNAM INWESTUJE W INFRASTRUKTURĘ TURYSTYCZNĄ



W ostatnich latach wietnamska branża turystyczna uległa znacznej poprawie. Fakt, faktem – kraj ten jest niezwykle atrakcyjną destynacją, jednak jego władze muszą jeszcze popracować na poziomie usług i infrastruktury.

Wietnam już cieszy się bardzo korzystną reputacją wśród wielu turystów przyjeżdżających tam z całego świata. Dzięki bogatej przeszłości i historii, Wietnam jest bowiem wspaniałą kolebką wielu kultur.

Hanoi i Ho Chi Minh City to dwa wyjątkowe wietnamskie miasta, które na pewno warto odwiedzić niezależnie od płci i wieku. Jednak choć są one niebywale piękne, to jakość proponowanych usług pozostawia wiele do życzenia i większość ekspertów jest zgodna co do tego, że ten element musi ulec poprawie.

Kolejnym zagrożeniem jest fakt, że wiele wietnamskich miejsc rozwija się w niebezpiecznie szybkim tempie, nie zważając na środowisko. Niestety podstawowe zasady ekologii nie są tam przestrzegane, co negatywnie rzutuje na obraz całego kraju.

Problem jest jednak wielowarstwowy, albowiem choć **Wietnam staje się coraz bardziej popularny wśród np. kambodżańskich turystów, to miejscowi przewodnicy nie znają ich języka...**

Kolejnym negatywem jest bardzo gwałtowny wzrost cen. Wiele atrakcji kulturalno-historycznych znajduje się na niewielkiej przestrzeni, a widząc wzrost zainteresowania ze strony turystów, ich zarządcy automatycznie zareagowali podnosząc ceny.

Dobłą wiadomością jest natomiast fakt, że miejscowy rząd jest bliski podjęcia decyzji o zwrocie podatku VAT za produkty kupione na lotnisku.

Date: 2012-03-12

Article link: <https://www.tourism-review.pl/wietnam-inwestuje-w-infrastruktur-turystyczn-news3161>