

W USA POWSTAJE CORAZ WIĘCEJ CENTRÓW KONFERENCYJNYCH



Mimo spadku popytu na turystykę biznesową, amerykański rząd kontynuuje Realizację projektu polegającego na budowie nowych centrów konferencyjnych.

“Więcej znaczy lepiej” jest specyficznym podejściem do życia, które nie w każdej sytuacji się sprawdza. Z pewnością jednak świetnie opisuje aktualną postawę USA wobec budowy centrów kongresowych.

W Stanach Zjednoczonych zrealizowanych zostało ostatnio wiele projektów w wyniku których powstało mnóstwo sal konferencyjno-kongresowych i hoteli biznesowych, z których Amerykanie mogą być dumni. Jest tylko jeden problem – popyt na tego rodzaju usługi jest bardzo niski...

Dla przykładu – Centrum Konferencyjne Indianapolis w ciągu ostatniego roku podwoiło swoją powierzchnię w wyniku czego może przyjąć prawie dwa razy więcej osób, niż wcześniej. Skutkowało to awansem z 32 na 16 miejsce w klasyfikacji największych centrów kongresowych w USA.

Podobnie Centrum Konferencyjne Pensylwania, które wydało ostatnio 786 mln dolarów na powiększenie swojej powierzchni do 2,2 mln stóp kwadratowych.

Przeciwnicy powstających projektów są zdania, że obecnie w Ameryce jest na nie zbyt mały popyt, a wzrastająca liczba centrów powoduje jeszcze większe rozproszenie klientów, a w konsekwencji niższe dochody każdego z nich.

Z drugiej zaś strony, **miasta, w których znajduje się wiele centrów kongresowych sprawiają wrażenie prężnie rozwijających się.** Inna sprawa, że podróżujący w interesach mają w zwyczaju wydawać nieco więcej gotówki, niż klienci indywidualni, gdyż nie wydają oni pieniędzy z własnej kieszeni...

Date: 2012-01-16

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/w-usa-buduje-si-coraz-wiecej-centrow-konferencyjnych-news3070>