

LAS VEGAS LICZY NA WIĘKSZE ZAINTERESOWANIE ZE STRONY ZAGRANICZNYCH TURYSTÓW



Światowa stolica hazardu poprzez agresywne kampanie marketingowe chce zachęcić jak największą rzeszę turystów do przyjazdu i zażegnać kryzys.

W czasie recesji gospodarczej ludzie raczej ograniczają wydatki na luksusowe towary i usługi. Hazard na pewno znajduje się w tej grupie, w związku z czym Las Vegas w znaczący sposób ucierpiało na światowym kryzysie ekonomicznym.

Wszystko wskazuje jednak na to, że turyści ponownie zaczną odwiedzać Las Vegas i miejscowe kasyna. **Trzeci kwartał 2011 roku był dla tej metropolii przełomowy i wydaje się, że trend ten będzie kontynuowany.**

W ostatnim czasie obłożenie hoteli w Las Vegas wzrosło do 85,2%, co jest wynikiem lepszym o 20 punktów procentowych od średniej USA. Nowa kampania marketingowa skierowana jest przede wszystkim do zagranicznych turystów, którzy stanowią obecnie 18% wszystkich przyjeżdżających, a docelowo odsetek ten w ciągu najbliższych dziesięciu lat ma wzrosnąć do 30%.

Powód wybrania właśnie takiej grupy docelowej jest oczywisty - goście z zagranicy zazwyczaj zostają na dłużej i wydają więcej pieniędzy. Realnie rzecz biorąc wzrost zagranicznych przyjazdów może sprawić, że do Las Vegas rocznie przyjedzie nawet 39 mln turystów.

Właśnie ruszyła nowa, dość agresywna kampania marketingowa pod hasłem: "cokolwiek tutaj się stanie, tutaj zostaje", która ma trwać 3 lata. Pierwsze efekty są spodziewane już w 2012 roku, natomiast szumnie brzmiące hasło ma zachęcać do przeżycia niezapomnianych chwil w światowej stolicy hazardu i dobrej zabawy.

Date: 2011-12-12

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/las-vegas-startuje-z-now-kampani-marketingow-do-zagranicznych-turystow-news3045>