

# AI REWOLUCJONIZUJE TURYSTYKĘ: 5 KLUCZOWYCH TRENDÓW NA 2025 ROK



Sztuczna inteligencja (AI) znacząco wpływa na branżę turystyczną. Podobnie jak kiedyś Internet czy smartfony, AI zmienia dotychczasowe standardy, kształtuje oczekiwania podróżnych i skłania firmy do wdrażania innowacji. Przewiduje się, że do końca 2025 roku AI stanie się kluczowym narzędziem umożliwiającym personalizację podróży, automatyzację procesów i zwiększenie konkurencyjności branży. Tourism Review prezentuje pięć najważniejszych trendów sztucznej inteligencji, które w tym roku zdefiniują sektor turystyczny na nowo.

## 1/ Generatywna AI: Nowy poziom personalizacji

Generatywna sztuczna inteligencja będzie nieocenionym narzędziem do dostosowywania doświadczeń turystycznych. Pozwoli na opracowanie indywidualnych planów podróży, tworzenie spersonalizowanych przewodników oraz generowanie atrakcyjnych wizualizacji miejsc docelowych. Inteligentne chatboty, które zapewniają natychmiastowe i naturalne wsparcie, staną się integralną częścią obsługi klienta. Obecnie te narzędzia nie ograniczają się już do podstawowej pomocy – stają się kreatywnymi i operacyjnymi partnerami w branży turystycznej.

## 2/ Agenci AI: Wirtualni asystenci podróżnych

Rok 2025 przyniesie przełom w postaci cyfrowych doradców, którzy będą towarzyszyć podróżnym na każdym etapie podróży. Wyobraź sobie inteligentnego asystenta, który zna twoje preferencje, organizuje trasę, rezerwuje aktywności i jest dostępny w czasie rzeczywistym, niezależnie od lokalizacji.

Tego typu rozwiązania to znacznie więcej niż zwykłe aplikacje – to wirtualni przewodnicy turystyczni, analizujący preferencje użytkowników i przewidujący ich potrzeby. Dzięki temu podróżni mogą cieszyć się jeszcze większą wygodą i lepszymi wrażeniami z podróży.

## 3/ Filmy AI: Przyszłość promocji turystycznej

W grudniu OpenAI wprowadziło Sora Turbo, nową wersję generatora wideo, aktywowaną prostymi poleceniami tekstowymi. Niedługo później Google zaprezentowało Veo2, swoją najnowszą wersję narzędzia do tworzenia wideo AI.

Dzięki temu rynek narzędzi generujących filmy dynamicznie się rozwija, oferując nowe możliwości, zwłaszcza dla małych i średnich firm z ograniczonym budżetem marketingowym. Jednak eksperci przestrzegają przed nadmiernym entuzjazmem – mimo imponujących postępów, AI generująca wideo nadal ma pewne ograniczenia, szczególnie w zastosowaniach promocyjnych w turystyce. Warto zatem podejść do tej technologii z rozwagą, śledząc jej dalszy rozwój.

## 4/ Automatyzacja: Lepsza obsługa klienta i niższe koszty

Automatyzacja odegra kluczową rolę w poprawie jakości obsługi turystów. Już w 2025 roku sztuczna inteligencja będzie w stanie wykonywać wiele zadań w czasie rzeczywistym, zapewniając płynne

interakcje i zwiększając efektywność operacyjną firm. Oto kilka przykładów zastosowań:

Łatwiejsze rezerwacje: Platformy turystyczne, takie jak Expedia, będą mogły obsługiwać skomplikowane zamówienia - np. pakiety obejmujące nocleg, transport i atrakcje - w zaledwie kilka kliknięć. Zautomatyzowane odpowiedzi na wiadomości: AI pozwoli firmom turystycznym błyskawicznie odpowiadać na pytania klientów. Wielojęzyczne chatboty: Hotele będą mogły oferować całodobową obsługę AI w wielu językach, eliminując barierę językową dla gości.

Dzięki tym rozwiązaniom podróżni będą bardziej zadowoleni, a firmy obniżą koszty operacyjne.

## **5/ AI w HR: Nowa era współpracy ludzi i technologii**

Generatywna sztuczna inteligencja, taka jak ChatGPT czy DeepSeek, staje się narzędziem wspierającym pracowników, automatyzując powtarzalne zadania. Może m.in. przygotowywać wstępne wersje dokumentów, planów czy e-maili, a także błyskawicznie tłumaczyć treści. Technologia ta poprawia również dostęp do informacji i oferuje dostosowane rozwiązania, umożliwiając pracownikom udział w strategicznych i kreatywnych zadaniach, ostatecznie zwiększając wydajność i innowacyjność.

Zgodnie z raportem Google, sztuczna inteligencja może zaoszczędzić średnio 175 godzin pracy rocznie na osobę - to ekwiwalent ponad miesiąca dodatkowego czasu pracy.

W obliczu tak dużego potencjalnego wpływu firmy powinny rozważyć opracowanie wytycznych dotyczących wykorzystania AI przez swoich pracowników. W ten sposób będą mogły maksymalnie wykorzystać możliwości tej technologii i zwiększyć swoją konkurencyjność.

Date: 2025-02-17

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/najwazniejsze-trendy-ai-zmieniajace-sektor-turystyczny-news14797>