

# 7 PRZEREKLAMOWANYCH ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH



Zdarzyło ci się kiedyś wiele godzin podróżować do upragnionego miejsca, by spędzić prawie tyle samo w kolejkach walcząc z tłumem sfrustrowanych turystów? Odpowiedź wydaje się być oczywista... Wynika to jednak z tego, że niektóre atrakcje turystyczne są po prostu przereklamowane. [Tourism-Review.pl](http://Tourism-Review.pl) za portalem [Gadling.com](http://Gadling.com) prezentuje listę najbardziej popularnych miejsc, które niekoniecznie warte są swojego rozgłosu.

## Wieża Eiffel'a, Paryż

Wieża Eiffel'a, bądź La dame de fer (The Iron Lady) jest rozpoznawalnym na całym świecie symbolem Francji i jedną z najbardziej znanych budowli na świecie. Zbudowana została w 1889 roku i jest najwyższym i najczęściej odwiedzanym przez turystów pomnikiem w Paryżu. W związku z tym Wieża Eiffel'a jest idealnym miejscem do robienia zdjęć, jednak znajdująca się nieopodal katedra Notre Dame daje podobne możliwości, a dostać się do niej jest o wiele łatwiej...

## Oktoberfest, Monachium

Trwający od końca września do pierwszego weekendu października - Oktoberfest jest jedną z najbardziej znanych imprez w Niemczech. Odbywa się od 1810 roku i jest bardzo ważnym elementem regionalnej kultury Bawarii oraz największą na świecie imprezą targową, w której co roku uczestniczy około 5 milionów osób. Wielu turystów jest jednak rozczarowanych bardzo wysokimi cenami piwa i posiłków.

## Blarney Stone, Irlandia

Zamek Blarney i Blarney Stone są bardzo popularną atrakcją turystyczną. Miejscowa legenda głosi, że ten kto pocałuje kamień obdarowany zostanie wielką elokwencją i chwałą. Nic zatem dziwnego, że przyciąga on miliony turystów z całego świata. Jednak, czy rzeczywiście całowanie kamienia może dostarczyć prawdziwego szczęścia?

## Cancun, Meksyk

Cancun usytuowany w południowej części Meksyku przeszedł niezwykłą transformację w ciągu ostatnich lat. Pierwotnie typowo rybacka wyspa otoczona dziewiczym lasem, obecnie jest jednym z najbardziej znanych na świecie meksykańskich kurortów wypoczynkowych. Cancun jest również bramą do Riviera Maya i wnętrza Jukatan. Nic zatem dziwnego, że wyspa jest zatłoczona przez turystów i zdaniem wielu nie różni się pod tym względem od największych miast USA.

## **Stonehenge, Wielka Brytania**

Jedno z najbardziej znanych miejsc na świecie - Stonehenge jest prehistorycznym pomnikiem znajdującym się w angielskim hrabstwie Wiltshire. Usytuowany jest on w centrum zwartego kompleksu z neolitu. Problemem jest jednak fakt, że turyści nie mogą się zbliżyć do tego monolitu i część z nich jest tym bardzo rozczarowana.

## **Atomium, Bruksela**

Wybudowany w 1958 roku Brussels World's Fair the Atomium jest stalowym pomnikiem w kształcie kryształku żelaza powiększonego 165 miliardów razy. Całość łączą schody, które tworzą wielką wystawienniczą kulę. Z jej najwyższej strefy roztacza się widok na panoramę Brukseli, jednak zdaniem wielu osób cała konstrukcja wydaje się nudna nie koniecznie godna zobaczenia...

## **Krzywa Wieża w Pizie, Włochy**

Słynna Wieża w Pizie jest wolnostojącą dzwonnica katedry w Pizie. W efekcie prac remontowych wykonywanych w latach 1990-2001, wieża pochyła się o 3,99 stopni (wcześniej było to 5,5 stopnia). Oznacza to, że jej szczyt został przesunięty o 3,9 metra. Ze względu na swój fenomen architektoniczny, wieża przyciąga tłumy turystów, którzy udają, że podtrzymują ją ratując przed przewróceniem się...

Dostarczone przez Tourism Review.pl, dostawcy aktualności turystycznych dla światowej społeczności związanej z branżą turystyczną. Odwiedź [www.tourism-review.pl](http://www.tourism-review.pl)

Date: 2011-11-07

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/najbardziej-przereklamowane-destynacje-turystyczne-na-wiecie-news2990>