

POZNALIŚMY NAJBARDZIEJ ZNIENAWIDZONE PRZEDSIĘBIORSTWA W AMERYCE



Opublikowany został ranking 19 najbardziej znieawidzonych firm w Ameryce. Zdecydowana większość z nich obejmuje przedsiębiorstwa z branży lotniczej, telefonicznej i finansowej.

Redakcja amerykańskiego miesięcznika „Atlantic” na podstawie opinii czytelników opublikowała listę 19 najbardziej znieawidzonych firm w USA.

Wyniki badania postawiły w bardzo negatywnym świetle przede wszystkim linie lotnicze, dostawców usług telekomunikacyjnych i banki. Przedstawiciele tych trzech branż, a zwłaszcza branży lotniczej, uzyskali najniższe możliwe oceny. Najgorzej wypadły linie Delta Airlines, a tuż przed nimi uplasowały się: American Airlines, United Airlines i US Airways.

Linie lotnicze Delta zostały bardzo mocno skrytykowane przede wszystkim za nakładanie na pasażerów horrendalnych opłat dodatkowych. Z tytułu tychże opłat **przewoźnik w zeszłym roku zarobił aż 952 mln dolarów, czyli dwa razy więcej, niż pozostali.** Dodatkowe opłaty były także newralgicznym punktem w przypadku banków i dostawców usług telekomunikacyjnych, jednak nie tylko opłaty zdecydowały o tak negatywnej ocenie przedstawicieli powyższych branż.

Główną przyczyną takiego rezultatu badania najprawdopodobniej jest brak konkurencyjności w tych branżach. Z kolei na przykład branże: spożywcza i odzieżowa, borykają się z ogromną konkurencyjnością, więc zadowolenie klienta jest podstawą działalności na tym polu, natomiast linie lotnicze i banki nie muszą się o klienta troszczyć, więc efekty tego są takie, a nie inne.

Date: 2011-07-25

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/linie-lotnicze-jednymi-z-najbardziej-znieawidzonych-przedsibiorstw-w-usa-news2871>