

CHIŃSKA TURYSTYKA WYJAZDOWA GWAŁTOWNIE WZNAWIA DZIAŁALNOŚĆ



Po włączeniu kolejnych 40 krajów do listy międzynarodowych celów podróży, w tym Nepalu, Wietnamu, Iranu, Francji, Hiszpanii, Włoch, Grecji i Brazylii, chińska turystyka wyjazdowa szybko się odbija. Zainteresowanie społeczeństwa podróżami zagranicznymi wzrosło w wyniku przywrócenia międzynarodowych tras lotniczych i oczekuje się, że ten trend będzie kontynuowany.

154 mln chińskich turystów podróżowało za granicę w 2019 roku. W tym roku przewiduje się, że 18 mln Chińczyków wyjedzie za granicę w pierwszej połowie roku, a kolejne 40 mln w drugiej części roku, co nadal stanowi liczby znacznie niższe niż przed pandemią.

Linia lotnicza Progress wznawia międzynarodowe trasy lotnicze

Linie lotnicze przyspieszyły proces wznawiania międzynarodowych tras lotniczych. Z Haikou do Specjalnej Strefy Administracyjnej Hongkongu, Phnom Penh, Bangkoku i Singapuru, regularne trasy zostały przywrócone na międzynarodowym lotnisku Haikou Melian. Do 13 marca lotnisko przewiozło 20 916 pasażerów na 177 lotach. Od 26 marca rozpocznie się nowy sezon lotniczy w chińskim lotnictwie cywilnym. Oczekuje się, że na lotnisku Beijing Daxing International Airport wzrośnie liczba 20 międzynarodowych połączeń lotniczych do Korei Południowej, Holandii, Rosji, Uzbekistanu, Zjednoczonych Emiratów Arabskich i innych krajów.

Złagodzenie ograniczeń wjazdu dla chińskich turystów

Wiele krajów dąży do zwiększenia wzrostu gospodarczego poprzez turystykę, a Chiny są kluczowym konsumentem w sektorze turystyki wyjazdowej. Od stycznia prawie 40 krajów złagodziło swoje wymagania dotyczące przyjmowania chińskich turystów. Wietnamskie linie lotnicze przygotowały się na znaczny napływ chińskich turystów, szczególnie w okresie najbliższego lata. Według Cheng Chaogonga z Ctrip, najbliższe święto majowe i lato mogą być świadkami gwałtownego wzrostu liczby chińskich podróży zagranicznych.

Chiny wznawiają podróże grupowe do kolejnych 40 krajów i regionów

Zgodnie z oświadczeniem wydanym przez Ministerstwo Kultury i Turystyki, Chiny wznowiły wyjazdy grupowe do dodatkowych 40 krajów i regionów, zwiększając całkowitą liczbę celów wyjazdów grupowych do 60. Po zniesieniu ograniczeń kontroli COVID-19 w dniu 6 lutego, Chiny rozpoczęły transgraniczne wycieczki grupowe do pierwszej partii 20 krajów i regionów. Jest to druga partia wycieczek grupowych w ramach krajowego programu pilotażowego dla wyjazdowych wycieczek grupowych.

Towary związane z wycieczkami grupowymi mogą być sprzedawane i promowane przez biura podróży i portale internetowe

Do tych 40 miejsc biura podróży i portale mogą sprzedawać i promować produkty związane z wycieczkami grupowymi, w tym zakwaterowanie i bilety lotnicze. Branża turystyczna czerpie korzyści ze stopniowego otwierania się rynku turystyki wyjazdowej. Liczba zapytań o wize do odpowiednich krajów wzrosła ponad czterokrotnie, a wskaźnik klikalności stron związanych z

turystyką wyjazdową na stronie internetowej Tongcheng Travel wzrósł o 77%.

Główne miejsca docelowe dla podróżników z Chin

W regionie Azji i Pacyfiku wybierane są głównie Wietnam, Tajlandia, Japonia, Indonezja, Singapur, Malezja, Hongkong, Filipiny, Kambodża i Makau, natomiast w Europie wyróżniają się Niemcy i Francja.

Spodziewany wzrost rynku turystyki wyjazdowej

Koszt lotów wyjazdowych z Chin nadal spada w wyniku zwiększenia liczby lotów międzynarodowych i oczekuje się, że sektor turystyki wyjazdowej rozkwitnie podczas świąt majowych i letnich wakacji w Chinach. Druga grupa krajów to Nepal, Brunei, Wietnam, Mongolia, Iran, Jordania, Tanzania, Namibia, Mauritius, Zimbabwe, Zambia, Senegal, Kazachstan, Uzbekistan, Serbia, Chorwacja, Francja, Grecja, Hiszpania, Islandia, Albania, Włochy, Dania, Portugalia, Słowenia, Vanuatu, Tonga, Samoa, Brazylia, Chile, Urugwaj, Panama, Dominikana, Salvador, Dominika i Bahamy.

Date: 2023-03-20

Article link: <https://www.tourism-review.pl/chiny-turystyka-wyjazdowa-wzrosła-news12992>