

ŚWIATOWA TURYSTYKA STRACI 7 MLD USD W 2022 R.



W ciągu ostatnich dwóch lat sektor turystyczny przechodził bardzo trudny okres z powodu pandemii wirusa Covid-19. W związku z tym oczekiwania co do bieżącego roku i potencjalnego ożywienia były ogólnie wysokie.

Wojna na Ukrainie i problemy gospodarcze stanowią jednak kolejną przeszkodę na drodze do poprawy sytuacji, a brak rosyjskich turystów to spory cios dla światowej turystyki. Jednocześnie pandemia jest jeszcze daleka od zakończenia.

Skutki wojny

Inwazja Rosji na Ukrainę zahamowała ożywienie na europejskim rynku turystycznym, ponieważ większość krajów jest obecnie bardziej skoncentrowana na radzeniu sobie z falą uchodźców z Ukrainy.

Jednocześnie istnieje problem rosnącej inflacji i cen gazu, a także nieobecności rosyjskich turystów, którzy obecnie mają bardzo ograniczone możliwości podróżowania ze względu na podróże lotnicze oraz sankcje transakcyjne.

Jak podaje Euromonitor International, rosyjscy turyści stanowią 1% światowych wydatków na turystykę (9,1 mld dolarów w 2021 roku). W tym roku liczba ta prawdopodobnie zmniejszy się o połowę, co będzie miało znaczący wpływ na destynacje turystyczne na całym świecie.

Oczekuje się, że nieobecność turystów z Rosji i Ukrainy doprowadzi do utraty 6,9 mld dolarów wydatków w 2022 roku, ponieważ wydatki globalnego sektora turystycznego mają wynieść zaledwie 45% poziomu z 2019 roku.

Niekończąca się pandemia

I choć wojna na Ukrainie przysłała obecnie pandemię Covid-19, należy zauważyć, że w niektórych częściach świata kryzys zdrowotny jeszcze się nie skończył, a sektor turystyczny nadal silnie odczuwa jego skutki.

Szczególnie dotknięte są regiony Azji i Pacyfiku, Afryki i Bliskiego Wschodu, ale nie tylko z powodu rozprzestrzeniania się wariantu Omicron, lecz także z powodu nierówności w zakresie szczepień na całym świecie, ponieważ wiele małych gospodarek nie osiągnęło jeszcze odpowiedniego poziomu szczepień, a ich powrót do zdrowia jest przez to znacznie wolniejszy.

Najwolniejsze ożywienie gospodarcze odnotowuje się na ogół w Azji, ponieważ kraje tego regionu działają z dużą ostrożnością.

Chiny są pod tym względem prawdopodobnie najsurowsze, ponieważ kraj ten wdraża politykę "zero tolerancji" i zamyka miasta, aby uregulować sytuację epidemiologiczną. Ma to również wpływ na inne kraje w regionie, które są silnie uzależnione od chińskich turystów, np. na Tajlandię.

Ogólnie rzecz biorąc, turystyka najwyraźniej nie może odetchnąć z ulgą. Wojna na Ukrainie jest wielkim ciosem dla turystyki w Europie, podczas gdy Covid-19 nadal hamuje ożywienie w innych częściach świata. W obu przypadkach trudno jest przewidzieć, co przyniesie przyszłość.

Date: 2022-04-03

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/turystyka-na-swiecie-2022-spadek-wydatkow-o-7-mld-usd-news12469>