SZEREG IMPREZ I ZAKUPY BEZCŁOWE OŻYWIŁY TURYSTYKĘ W HAINAN

Pandemia Covid-19 ma drastyczny wpływ na branżę turystyczną na całym świecie, jednak są kraje i regiony, które wychodzą z kryzysu i odzyskują siły po miesiącach niespotykanej dotąd liczby zachorowań.

Jednym z takich regionów jest również chińska prowincja wyspiarska Hainan, która oprócz tego, że jest najbardziej wysuniętym na południe punktem kraju, jest również jednym z najpopularniejszych nadmorskich kierunków turystycznych.

81 mln turystów w 2021 r.

Jak podają lokalne media, sektor turystyczny Hainan w pełni odzyskał siły po kryzysie związanym z Covid-19, przyjmując w zeszłym roku 81 mln turystów. Stanowi to o 25,5% więcej niż w 2020 roku i jest w zasadzie równe przepływowi sprzed pandemii w 2019 roku. Ponadto dochód z turystyki wzrósł do prawie 22 miliardów dolarów (+58,6 %).

Jedną z przyczyn ożywienia jest poprawa lokalnej infrastruktury. Ponadto, głównym czynnikiem napędzającym turystykę na Hainanie była organizacja kilku wydarzeń na wysokim poziomie oraz tradycyjnego karnawału na wyspie pod koniec roku.

W tym kontekście wyróżniają się obchody 100. rocznicy powstania Komunistycznej Partii Chin, w ramach których na wyspie odbywają się duże, sponsorowane przez państwo imprezy i przedstawienia.

Odbyły się również liczne imprezy sportowe, w tym ogólnopolskie zawody w piłce nożnej, tenisie stołowym czy wyścigi konne, w których uczestniczyły tysiące osób.

Atrakcyjność zakupów w sklepach wolnocłowych

Kolejnym czynnikiem, który wpłynął na ożywienie lokalnej branży turystycznej, jest jedyna w swoim rodzaju polityka bezcłowa na wyspie, która weszła w życie 1 lipca 2020 roku.

W oparciu o tę politykę prowincja podniosła roczny limit zakupów bez podatku o dwie trzecie do prawie 16 tysięcy dolarów. Zwiększono również limit zakupów kosmetyków do 30 sztuk z pierwotnych 12. I te działania od razu przyniosły efekty.

Według ostatnich danych liczba osób kupujących produkty bezcłowe na wyspie wzrosła o 73 %, a dochód ze sprzedaży bezcłowej osiągnął prawie 8 miliardów dolarów (+83 %).

Podsumowując, prowincja Hainan podjęła bardzo skuteczne środki, a liczby są rzeczywiście imponujące w kontekście Covid-19, również w przeciwieństwie do niektórych innych regionów, zwłaszcza w Europie, które obecnie walczą z rozprzestrzenianiem się wariantu Omicron.

Date: 2022-01-24

Article link: https://www.tourism-review.pl/turystyka-w-hainan-w-pelni-odzyskana-news12360