

TRENDY W ZAKRESIE ZWROTU KOSZTÓW PODRÓŻY W USA W 2022 R.



Pandemia wirusa Covid-19 ma niszczycielski wpływ na branżę turystyczną na całym świecie, jednak kraje i regiony na całym świecie doświadczają stopniowej poprawy sytuacji.

W tym kontekście Google, we współpracy z Ipsos, przeanalizował ożywienie w sektorze, identyfikując niektóre z najbardziej znaczących trendów w branży turystycznej w nadchodzącym roku.

Pożądanie "chwil życia"

Zgodnie z wynikami badania, 56% Amerykanów uważa za prawdopodobne, że w ciągu najbliższych dwóch lat przeżyje w kontekście podróży tzw. moment życia.

Z kolei 78% badanych zamierza podróżować w celach zawodowych, ślubnych, edukacyjnych lub związanych z przeprowadzką.

Doświadczenie i przystępność cenowa

Różne czynniki decyzyjne są istotne dla turystów przy wyborze usług na "chwilę życia". 62% respondentów twierdzi, że poprzednie doświadczenie jest ważne, podczas gdy 78% uważa politykę anulowania rezerwacji za istotny czynnik. Nie jest zaskoczeniem, że 85% Amerykanów poszukuje przystępnych cen.

W tym bardzo specyficznym kontekście ludzie są również bardzo świadomi przepisów dotyczących bezpieczeństwa i zdrowia, ponieważ 70 % uważa, że wytyczne związane z COVID są ważne dla ich wyborów.

Znaczenie kultury

Co więcej, jak wynika z danych, znaczenie kultury w kontekście turystyki rośnie. Według raportu firmy opracowanego we współpracy ze Storyline Strategies, 86% kolorowych turystów postrzega "zaangażowanie kulturowe" jako czynnik decydujący o wyborze destynacji.

Ponadto, 75% respondentów jest zdecydowanych poszukiwać informacji związanych z ich kulturą i pochodzeniem etnicznym. Ważnymi źródłami informacji w tym zakresie są strony podróżnicze, influencerzy z mediów społecznościowych, ale także przyjaciele i rodzina.

Aspekty środowiskowe

Wreszcie, Google zwróciło uwagę na aspekt środowiskowy jako jeden z trendów w turystyce, który będzie kształtował odrodzenie sektora.

Według badania, 50 % respondentów uważa czynniki środowiskowe za jeden z aspektów, które należy wziąć pod uwagę podczas planowania wakacji.

Wreszcie, ponad połowa osób, które dokonały rezerwacji na "życiowy moment", uważa, że zrównoważone i ekologiczne rozwiązania są niezwykle ważne dla ich wyborów dotyczących podróży.

Date: 2021-11-22

Article link: <https://www.tourism-review.pl/trendy-w-odzyskiwaniu-klientow-w-podrozy-news12284>