

# KOLORY TURYSTYKI



Kolory. Kryje się za nimi tak wiele magii i znaczenia, a branża reklamowa, dzięki neuromarketingowi turystycznemu, wykorzystuje to, by dotrzeć do serca konsumenta.

Efekt wizualny generowany przez określone odcienie jest kluczowy, gdy klient podejmuje decyzję o wyborze pomiędzy jednym a drugim produktem. W rzeczywistości, badania przeprowadzone przez Color Marketing Group wykazały, że 93% ludzi podejmuje decyzję o zakupie w odniesieniu do wyglądu produktu lub firmy.

Być może to właśnie te stwierdzenia dały początek nowym rodzajom turystyki związanym z kolorem. Jedną z najbardziej znanych jest turystyka zielona, a to za sprawą swojego pokrewieństwa z ekologią i naturą.

Przypomnijmy niektóre z nich:

## **Turystyka ekologiczna**

Turystyka masowa nie jest częścią tego typu turystyki, wręcz przeciwnie, Zielona turystyka jest skierowana do podróżnych, którzy dbają o środowisko naturalne i są wiernymi praktykami ekoturystyki.

## **Turystyka Orange**

Jest on nieodłącznie związany z kulturą, tożsamością i kreatywnością, a jego celem jest odpowiedzialne zarządzanie turystyką w zakresie dziedzictwa kulturowego i historycznego emblematycznych miejsc każdej z destynacji.

## **Biała turystyka**

Działania związane ze śniegiem i wszystkim, co się wokół niego kręci, są na porządku dziennym białej turystyki. Ostatnio, wraz z nową falą holistyczną, łączy się również turystykę duchową.

## **Czarna turystyka**

Znana również jako mroczna turystyka. Działalność tego typu turystyki kojarzy się z wojną, tragedią i śmiercią. Jednak jej prawdziwe znaczenie skupia się na wartości historycznej faktów i/lub wydarzeń.

Date: 2021-10-24

Article link: <https://www.tourism-review.pl/zwiazek-miedzy-kolorami-a-turystyka-news12236>