

GORZKI WNIOSEK: PANDEMIA KORONAWIRUSA SPROWADZA BRANŻĘ TURYSTYCZNĄ DO POZIOMU Z 1990 R.



Pandemia koronawirusa szczególnie mocno uderzyła w branżę turystyczną w 2020 roku. Zamknięcia granic i ostrzeżenia przed podróżą sprawiły, że wakacje stały się prawie niemożliwe.

Oprócz wiosennych zamknięć granic, ostrzeżenia o podróżach i zakazy zakwaterowania na jesieni sprawiły, że branża turystyczna wpadła w głęboką dziurę. Aktualne dane Światowej Organizacji Turystyki (UNWTO) pokazują, jak bardzo zmniejszyła się turystyka.

Ogromna utrata przychodów w branży turystycznej

W okresie od stycznia do października 2020 roku liczba turystów zagranicznych była o 900 milionów mniejsza niż w tym samym okresie w 2010 roku, co oznacza stratę 935 miliardów dolarów (około 765 miliardów euro), dziesięć razy większą niż wpływ światowego kryzysu gospodarczego z 2009 roku. Sekretarz Generalny UNWTO Zurab Pololikashwili mówi w oświadczeniu: „Od początku tego kryzysu UNWTO dostarcza rządów i przedsiębiorstw wiarygodne dane, które pokazują bezprecedensowy wpływ pandemii COVID-19 na światową turystykę. Choć wiadomości o szczepionce zwiększają zaufanie podróżnych, to jednak droga do ożywienia gospodarczego jest jeszcze długa. Musimy zatem zwiększyć nasze wysiłki na rzecz bezpiecznego otwarcia granic przy jednoczesnym wspieraniu miejsc pracy i przedsiębiorstw turystycznych. Staje się coraz bardziej oczywiste, że branża turystyczna jest jednym z sektorów najbardziej dotkniętych tym bezprecedensowym kryzysem”.

UNWTO przewiduje spadek liczby podróżnych w ruchu międzynarodowym szacowany na cały rok 2020 o 70-75%. Spowodowałyby to powrót turystyki do poziomu sprzed 30 lat - o miliard turystów mniej i stratę 1,1 biliona dolarów (około 900 miliardów euro) w tym czasie.

Kiedy branża turystyczna wróci do normy?

Zwłaszcza w regionie Azji i Pacyfiku, gdzie rozpoczęła się pandemia koronawirusa i gdzie do dziś obowiązują najsurowsze zasady wjazdu, w pierwszych dziesięciu miesiącach 2020 roku było o 82% mniej turystów. Na Bliskim Wschodzie było o 73% mniej turystów, a w Afryce o 69%. W Europie i Ameryce liczba ta spadła w obu przypadkach o 68%. Jednakże, pomimo wciąż słabego popytu, który się rozwija, główne rynki, takie jak USA, Niemcy i Francja, wykazują nieznaczne ożywienie. Ponadto, rośnie popyt na turystykę krajową - również w Chinach i Rosji.

Dzięki szczepionce na koronawirusa organizacja spodziewa się pewnej poprawy sytuacji w turystyce i ponownego powolnego łagodzenia ograniczeń w podróżowaniu. Jednak zgodnie z prognozą, może minąć jeszcze dwa i pół roku, a nawet cztery lata, zanim branża powróci do poziomu z 2019 roku.

Date: 2021-01-11

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/potrzeba-4-lat-na-poprawe-sytuacji-w-branzy-turystycznej-news11835>