

BRANŻA TURYSTYCZNA GENERUJE NOWE MIEJSCA PRACY



Jak podaje Światowa Rada Podróży i Turystyki (WTTC), najbliższe 10 lat najprawdopodobniej spowoduje znaczący wzrost w przemyśle turystycznym, w konsekwencji czego, nawet 1 na 10 pracowników może być zatrudnionych w branżach powiązanych z turystyką.

Poprzez odpowiednio dobraną strategię promocyjną i różnego rodzaju kampanie marketingowe, większość krajów ma możliwość docierania do turystów z całego świata. Główny problem leży zatem w znalezieniu odpowiedniego punktu zaczepienia i właściwym jego wykorzystaniu. **Ostatnie badania wykazały, że turystyka jest dość dobrym źródłem dochodu** i duża część państw bardzo liczy na „wnoszone” przez turystów pieniądze. Nieuchronny rozwój branży turystycznej oznacza również, że **ten sektor rynku generuje coraz więcej nowych miejsc pracy**. Do końca 2011 roku spodziewać się można bowiem nawet 3 milionów nowych stanowisk w branżach bezpośrednio związanych z turystyką. WTTC wierzy zatem, że do 2021 roku w branży turystycznej zatrudnionych będzie 10% wszystkich pracujących.

Ogólnoświatowy kryzys gospodarczy, który miał miejsce na przełomie lat 2008-09 zakończył się i **w samym 2010 roku branża turystyczna odnotowała blisko 4,5%-owy wzrost**. Jednak mimo pozytywnych prognoz na przyszłość, wiele krajów rozwijających się, wciąż boi się inwestować w sektor turystyczny. Wiąże się to zarówno z pewnymi regulacjami prawnymi, jak i z obawami przed atakami terrorystycznymi. Innym zasadniczym problemem są dość wysokie koszty prowadzenia różnego rodzaju kampanii promocyjno-reklamowych, które mogłyby zachęcać turystów do przyjazdu.

Ekspertcy są jednak zgodni w kwestii, że przyszłość branży turystycznej leży w tak zwanej turystyce „inteligentnej”, stawiającej na zrównoważony rozwój, ekologię i etykę. Wydaje się więc, że klucz do sukcesu ukryty jest w poznaniu prawdziwych potrzeb klientów i ich zaspokojeniu.

Date: 2011-04-18

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/brana-turystyczna-najszybciej-rozwijajcym-si-sektorem-ryнку-news2717>