

GOSPODARKI ROZWIJAJĄCE SIĘ WCHODZĄ NA RYNEK TURYSTYCZNY



Ostatnie badania rynku turystycznego wykazały, że kraje tak zwanej "nowej fali" mimo swoich wewnętrznych problemów nadal cieszą się sporym zainteresowaniem wśród turystów.

ONZ od lat monitoruje nie tylko kraje potrzebujące wsparcia w walce z głodem, chorobami i brakiem edukacji, ale także gospodarki rozwijające się. **Wyszczególniona przez ONZ liczba krajów najslabiej rozwiniętych (LCD) obejmuje 48 państw zlokalizowanych głównie w Afryce Subsaharyjskiej i Azji Południowo-Wschodniej.** Co ciekawe, wiele z tych krajów posiada spory zasób bogactw naturalnych, jednak miejscowe władze nie potrafią go odpowiednio wykorzystać. Z drugiej jednak strony, jak podaje Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO), **liczba turystów z krajów rozwijających się, od 2000 r. wzrosła o ponad 10%**, co daje wynik na poziomie około 935 mln osób.

Typowo egzotyczne destynacje turystyczne odnotowały w ostatnich latach dość spory wzrost liczby odwiedzających i wiele z nich pragnie zrobić wszystko, by trend ten trwał jak najdłużej. Między innymi w związku z tym UNWTO, w maju bieżącego roku organizuje międzynarodową konferencję w senegalskim Dakarze. **Celem spotkania jest zapewnienie środków na projekt zrównoważonego rozwoju Parków Narodowych na zachodzie Afryki.** Idea projektu obejmuje osiem państw: Benin, Burkina Faso, Gambię, Gwineę, Gwinei Bissau, Mali, Mauretanię, Niger, Senegal i Sierra Leone.

Rozwój oraz odpowiednia promocja parków to znakomita szansa na zachęcenie turystów do przyjazdu i tym samym poprawę stanu lokalnych gospodarek. W dzisiejszym świecie promocja regionu jest bowiem bardzo istotna, ale wymaga pewnych nakładów finansowych. W związku z tym podczas konferencji, wszystkie kraje przedstawią swoje pomysły na promocję i rozwój lokalnej turystyki.

ONZ ma na celu zapewnienie dobrze stargetowanej i bardziej skutecznej pomocy dla gospodarek rozwijających się. Pomoc w zrobieniu pierwszego kroku w kierunku rozwoju lokalnej turystyki może bowiem poprawić stan wielu innych sektorów miejscowego rynku.

Date: 2011-04-18

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/kolejne-rozwijajce-si-kraje-wchodz-na-rynek-turystyczny-news2716>