

# TANZANIA MUSI SIĘ LEPIEJ PROMOWAĆ



Pomimo wspaniałych plaż i wielu innych atrakcji turystycznych, Tanzania wydaje się być nieco opóźniona w rozwoju. Zgadza się z tym stwierdzeniem wielu ekspertów, którzy zgodnie podkreślają, że potencjał Tanzanii jest o wiele większy.

Tanzania posiada jedno z najbardziej ulubionych przez miłośników natury miejsc na świecie - Park Serengeti, który znajduje się na liście najpopularniejszych Parków Narodowych w Afryce. Tanzania oferuje również jedne z najładniejszych we wschodniej części kontynentu plaż. Mimo to wielu ekspertów jest zgodnych co do tego, że **rząd Tanzanii robi za mało w zakresie promocji lokalnej oferty turystycznej**. Najnowsze dane pokazują bowiem, że Tanzania jest coraz mniej popularna wśród zagranicznych turystów i spadła o 12 miejsc w rankingu najlepszych destylacji z 98 na 110 pozycję.

Co jest przyczyną takiego spadku? Przede wszystkim wydaje się, że **brak odpowiedniej infrastruktury**. Dużą przeszkodą jest także to, że niezwykle popularny Park Serengeti jest niedostępny drogą lądową, koleją i samolotem. Stwarza to nie tylko techniczny problem dla turystów, ale także wpływa na wizerunek kraju.

**Skandale i plotki związane z nielegalnym handlem kością słoniową także w znaczący sposób zaważyły na reputacji kraju**. Prawda jest jednak taka, że nie każda kość słoniowa pochodzi z Tanzanii, ale wiele z nich przechodzi przez porty lotnicze w kraju. Mimo to sytuacja pogarsza się, bo sprawę nagłaśniają międzynarodowe media.

Date: 2011-04-11

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/tanzania-powinna-bardziej-aktywnie-si-promowa-news2701>