

KOBIETY CORAZ CHĘTNIEJ PODRÓŻUJĄ



Jak podaje chińska wyszukiwarka ofert podróżniczych - Qunar.com, Chinki stają się znaczącym punktem odniesienia dla branży turystycznej. Otóż, obywatelki Chin zaczęły coraz chętniej podróżować, a touroperatorzy upatrując w tym swoją szansę na zysk, przygotowując dla nich specjalne oferty.

Qunar.com jest największą chińsko-języczną wyszukiwarką ofert podróżniczych, która w ostatnich latach zaczęła monitorować wybory swoich klientów. A zatem zgodnie z Raportem Kobięcych Preferencji Podróżniczych 2010, **dobrze wykształcone chińskie singielki są siłą napędową branży turystycznej**. Potwierdzają to liczby, otóż w samym 2010 roku ich wydatki na podróże wzrosły o 20%.

Co ciekawe, kobiety o wiele chętniej dodają swoje opinie na temat podróży i swoich doświadczeń, tak naprawdę więc, aż 70% komentarzy opublikowanych na Qunar.com zostało opublikowanych przez kobiety. Nic zatem dziwnego, że to właśnie **kobiety stały się bardzo ważną grupą docelową i wiele międzynarodowych sieci hotelowych już kieruje do nich specjalne kampanie promocyjne**. Coraz częściej do preferencji kobiet dopasowuje się wyposażenie pokoi, które zaczynają już oferować: ćwiczenia wideo, jogę, maty oraz magazyny mody. Wiele hoteli zmienia także swoje menu, tak by zadowolić nawet najbardziej wymagające podniebienia pań.

Wyszukiwarka Qunar.com ujawniła również, że **kobiety miejsce wypoczynku wybierają** nie tylko ze względu na obowiązujące aktualnie trendy, ale także **poprzez pozytywne skojarzenia z serialami, romantycznymi filmami, czy innymi dobrze kojarzącymi się scenami**.

Biorąc pod uwagę, że w ubiegłym roku, poza granicę kraju wyjechało aż 65 mln Chińczyków, a do roku 2020 liczba ta ma wynieść nawet 100 mln, to cel ten wydaje się jak najbardziej do osiągnięcia. Szczególnie, że tamtejsze kobiety coraz chętniej decydują się na dalekie i kosztowne podróże.

Date: 2011-03-21

Article link: <https://www.tourism-review.pl/kobiety-coraz-chniej-podrroj-news2663>