

# W WIELKIEJ BRYTANII DESZCZ WCALE NIE PADA TAK CZĘSTO...



Brytyjski rząd przedstawił niedawno koncepcję nowej kampanii mającej na celu zwabienie około miliona dodatkowych turystów każdego roku. W związku z tym kampania pokazuje, że UK ma znacznie więcej do zaoferowania, niż nadchodzące wesele królewskie i Igrzyska Olimpijskie.

Faktem jest, że w Londynie spada mniej deszczu, niż w Rzymie, a powietrze jest tam znacznie bardziej czyste, niż np. w San Francisco. W związku z tym rząd brytyjski zdecydował, że nadszedł najwyższy czas, by przeprowadzić kampanię wizerunkową kraju i każdego roku przyciągać milion kolejnych turystów. **Celem kampanii jest spowodowanie wzrostu turystyki przyjazdowej do UK oraz wygenerowanie około 50 tys. dodatkowych miejsc pracy.** Miejscowi urzędnicy wierzą, że nadszedł czas Wielkiej Brytanii, a nowa kampania tylko w tym pomoże.

**Nowa strategia ma na celu dostarczenie dodatkowych 2 mld funtów do brytyjskiego skarbu państwa.** Premier rządu – David Cameron wyjaśnia: „dzięki połączeniu sił z sektorem prywatnym udało nam się stworzyć fundusz o wartości około 100 mln funtów, który będzie przeznaczony na promowanie oferty Wysp Brytyjskich za granicą”. W związku z tym brytyjski rząd ma na celu także uproszczenie systemu otrzymywania wiz, który dotąd bardzo często był żmudny i zniechęcający.

Wielkie wydarzenia, takie jak kwietniowe wesele królewskie, czy Igrzyska Olimpijskie w 2012 już koncentrują uwagę na UK, jednak **kampania ma na celu zbudowanie trwałego wizerunku kraju, jako atrakcyjnej destynacji turystycznej.** Przytacza się tu słowa angielskiego ministra turystyki, Johna Penrose’a, który mówił: „w Wielkiej Brytanii można robić mnóstwo ciekawych rzeczy przez 12 miesięcy w roku”. Wydaje się więc, że nadszedł najwyższy czas, by przekonać się, że Wielka Brytania, to nie tylko ciągle padający deszcz...

Date: 2011-03-14

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/nowa-kampania-brytyjskiego-rzdu-ma-przyciga-wiecej-turystow-news2651>