

RYNEK TURYSTYCZNY W AZJI BARDZO PRĘŻNIE SIĘ ROZWIJA



Wydaje się, że do końca 2015 roku część azjatyckich krajów znajdzie się wśród najlepszych destynacji turystycznych. Branża turystyczna jest bowiem pewnym wyznacznikiem popularności i dobrobytu kraju.

Ostatni szum medialny dotyczący tego, że Azja staje się wiodącą siłą na światowej mapie turystycznej, wydaje się całkiem słuszny. **Prowadzone obecnie statystyki pozwalają wierzyć, że do końca 2015 roku, Azja będzie najczęściej odwiedzanym przez turystów kontynentem.** Warto przy tym pamiętać, że Azja skupia w sobie 62% ludności świata i generuje 27% światowego PKB. Biorąc po uwagę te fakty powyższe przypuszczenia wydają się być jak najbardziej realne. Do głównych przyczyn sukcesu Azji zaliczyć można między innymi: nowe trendy wyboru kierunków podróży przez Europejczyków i mieszkańców Ameryki Północnej, coraz większa aktywność turystyczna Chińczyków, rozwój nowoczesnych technologii oraz większa elastyczność wyjeżdżania do krajów azjatyckich.

Wśród 5 najciekawszych obecnie azjatyckich destynacji turystycznych znajdują się: Hongkong, Chiny, Filipiny, Japonia i Tajwan. Dane te odnoszą się zarówno do turystyki przyjazdowej, jak i wyjazdowej. Wydaje się jednak, że prognozowany 2015 rok, to zbyt wcześnie aby mówić o dominacji Azji w światowej branży turystycznej. Wiele państw azjatyckich wciąż boryka się z problemami natury politycznej i społecznej, których rozwiązanie nie będzie łatwe w ciągu najbliższych lat. Jednym w czym **naprawdę Azja już dzisiaj góruje na resztą świata jest ilość używanych telefonów komórkowych, a zwłaszcza najnowszej generacji smartfonów.**

Smartfony mogą być używane do rezerwacji i ustalania trasy podróży, a Azjaci wyjątkowo szybko wykorzystali nowe technologie, aby w ten sposób ułatwić sobie życie. Ilość rezerwacji znacząco wzrosła w ostatnim czasie w wielu krajach i wydaje się być to w dużej mierze zasługą smartfonów, które zyskały sobie zaufanie klientów w tej dziedzinie.

Date: 2011-02-21

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/azja-do-koca-roku-2015-chce-si-sta-najatrakcyjniejszym-turystycznie-kontynentem-news2614>