

# PODEJŚCIE DO MEKSYKU ZE STRONY ZAGRANICZNYCH TURYSTÓW ZACZYNA SIĘ ZMIENIAĆ



Wiele turystów głównie z sąsiadujących Stanów Zjednoczonych, zaczyna w końcu postrzegać Meksyk jako ciekawy i nie pogrążony przez narkotykowe gangi kraj, czyli zupełnie inaczej, niż przedstawiany jest w mediach.

Wszystkim turystom, którzy dotąd nie chcieli spędzać swoich wakacji w Meksyku należy wybaczyć. Kraj ten, zwłaszcza w ostatnich latach cierpiał na nie najlepszą reputację. Większość gazet sporo miejsca poświęcała miejscowym problemom z narkotykami i przemocą. Jednak **turyści, co oczywiście całkiem zrozumiale, w celu zmniejszenia ryzyka rozpoczęli ekspansję na nadmorskie miejscowości.** W związku z tym takie miasta, jak Riviera Maya i Cozumel są teraz pełne amerykańskich i brytyjskich turystów, którzy przymykają oko na problemy wewnątrz kraju.

To oczywiście oznacza, że w ciągu pierwszych 8 miesięcy tego roku, Meksyk drogą powietrzną odwiedziło 7,1 miliona turystów. Wynika to z faktu, że pomimo epidemii świńskiej grypy, **Meksyk jest znacznie tańszym miejscem na wakacje, niż USA lub któryś z krajów Europejskich.** Spośród nieco ponad 7 milionów przyjeżdżających, aż 4,33 mln stanowią obywatele USA, co świadczy o tym, że kampanie reklamowe skupiają się głównie na nich.

Jedną z przyczyn tego sukcesu jest kampania marketingowa, którą rozpoczęto już w lipcu. Logo kampanii jest hasło: „Mexico, the place you thought you knew” (pol. “Meksyk - wiesz, że to miejsce o którym zawsze myślałeś”), które już odniosło sukces. Świadczą o tym między innymi liczby, które wskazują na **20%-owy wzrost przyjazdów do kraju.**

Date: 2010-10-26

Article link: <https://www.tourism-review.pl/turystyka-w-meksyku-ma-si-coraz-lepiej-news2457>