

POLSKA TURYSTYKA MEDYCZNA ROZWIJA SIĘ W OSZAŁAMIAJĄCYM TEMPIE



Według ostatnich badań, polski rynek turystyki medycznej dysponuje ogromnym potencjałem. W samym 2009 roku, kraj ten odwiedziło 120 tys. turystów, którzy wydali przeszło 105 mln euro na leczenie, głównie stomatologiczne i chirurgię plastyczną.

Polska należy do najbardziej popularnych destynacji w dawnym bloku wschodnim. Jej historia i architektura przyciągają turystów do wspaniałych miast i miasteczek. Dużym zainteresowaniem wśród wczasowiczów cieszą się również plaże nad Morzem Bałtyckim, **jednak prawdziwym liderem Polska staje się w dziedzinie turystyki medycznej.**

Ostatnio opublikowany raport z badania przeprowadzonego przez TechSci Research, zatytułowanego „Rynek Polskiej Turystyki Medycznej 2013” skupia się głównie na ocenie potencjału tej gałęzi turystyki i zawiera kilka interesujących faktów na temat branży. Wynika z niego, że **w 2009 roku do Polski przyjechało ponad 120 tys. zagranicznych turystów wyłącznie w celu leczenia**, głównie stomatologicznego i chirurgii kosmetycznej.

Przyczyną takiego stanu rzeczy jest nie tylko wysoka jakość usług i wysoce wykwalifikowany personel medyczny, **ale również relatywnie krótki czas oczekiwania na zabieg.** Niewątpliwym atutem jest również cena, która zagranicznym gościom pozwala zaoszczędzić od 30% do nawet 70%, w porównaniu do środków, jakie musieliby za daną usługę wydać we własnym kraju.

Innymi słowy, Polska oferuje bardzo korzystny stosunek ceny do jakości, a rosnąca liczba zadowolonych klientów może spowodować jeszcze dynamiczniejszy rozwój tego trendu w najbliższych latach. W tym sektorze, polski rząd widzi ogromne możliwości gospodarcze i rozważa dotowanie części takich usług z funduszy unijnych w przyszłości.

Date: 2010-09-13

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/polska-coraz-popularniejsza-z-powodu-turystyki-medycznej-news2393>