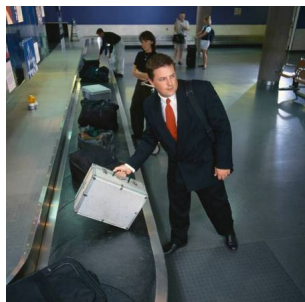


ILOŚĆ PODRÓŻY BIZNESOWYCH ROŚNIE, ALE WYDATKI NA TEN CEL SPADAJĄ



Chociaż ilość osób wyjeżdżających służbowo i sama ilość wyjazdów wzrastają, to obecny trend sprawia, że ludzie ci, podczas podróży biznesowych wydają znacznie mniej pieniędzy, niż dawniej. Zatem jak wynika z sondażu Orbitz for Business ten globalny trend rośnie i styl wyjazdów służbowych znacznie się zmienia.

Dawniej, wyjazdy służbowe wyglądały w ten sposób, że podróżujący wydawali mnóstwo pieniędzy i zawsze wybierali najdroższe oraz najbardziej ekskluzywne opcje, w celu utrzymania pożądanego wizerunku. Jednak czasy się zmieniły, a pracownicy pod krawatem i w eleganckich garniturach, często podróżują w klasie ekonomicznej i nikogo to nie dziwi. **Bardziej napięte harmonogramy doprowadziły do tego, że podróżujący w interesach, z wyjazdów wracają znacznie wcześniej, niż kiedyś, a przedsiębiorstwa kładą ogromny nacisk na oszczędności, także na tym polu.** Czasem pracownicy są nawet motywowani finansowo do jak największych oszczędności podczas wyjazdów służbowych.

Badanie przeprowadzone na 850 podróżnych ujawniło wiele faktów dotyczących zmian w zwyczajach ludzi biznesu. Otóż faktycznie, **70% z nich stwierdziło, że oszczędność pieniędzy podczas pobytów służbowych leży w ich interesie** i często są do tego motywowani finansowo (np. poprzez dodatkowe premie) przez pracodawców. Jednak to tylko jedna strona medalu, albowiem, gdy pracownicy i ich firmy oszczędzają, tracą na tym hotele i restauracje. Zatem, mimo wyraźnego wzrostu liczby podróży biznesowych od roku 2008, sytuacja dla hotelarzy, ze względu na nowe trendy, wcale nie wygląda najlepiej.

Oprócz ograniczania wydatków na pobyt i bilety lotnicze, **wielu pracowników korzysta z własnych, prywatnych samochodów podczas wyjazdów służbowych.** Jest to ogromna oszczędność, gdyż przedsiębiorstwa nie wydają dodatkowych pieniędzy na opłaty za wynajem aut i ubezpieczenia. Innym ważnym czynnikiem jest to, że obecnie, **przedsiębiorcy mają tendencję do wcześniejszej rezerwacji tych wyjazdów**, co także w znaczny sposób przekłada się na zmniejszenie kosztów.

Date: 2010-07-26

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/ilo-podrozy-biznesowych-ronie-natomiast-wydatki-na-ten-cel-spadaj-nes2313>