

ZMIANA TRENDÓW W TURYSTYCE MORSKIEJ



Turystyka morska przechodzi ogromne zmiany. Obejmują one zarówno ceny, lokalizacje, klientów, jak również i ogólne spojrzenie na tego typu turystykę.

Klasyczny obraz ogromnego wycieczkowego statku, wyposażonego w basen z opalającymi się na pokładzie pasażerami o średniej wieku zbliżonej do emerytalnego, odchodzi już do lamusa. Branża się zmienia: statki są coraz mniejsze, pasażerowie coraz młodszy, destynacje coraz bardziej niezwykłe, a pasażerowie sami decydują, gdzie chcą wsiąść i wysiąść.

Cruise Niche Marketing Alliance ogłosiło niedawno, że **liczba miejsc noclegowych na statkach wycieczkowych z całego świata stale rośnie**. W 2005 r. liczba ta wynosiła około 200 tys., a przewiduje się, że do końca roku 2010 wzrośnie ona nawet do 500 tys. Obecnie, miejsca noclegowe rozkładają się na wiele mniejszych statków, odwrotnie jak to miało miejsce kiedyś – gdzie większość miejsc noclegowych istniała na kilku ogromnych statkach wycieczkowych. Właściwie, to **statki wycieczkowe zastępowane są przez coraz większe modele jachtów**. Podstawową zaletą jest to, że pasażerowie mają teraz więcej swobody i mogą wsiąść gdziekolwiek chcą. Minusem jest z kolei to, że wraz z mniejszą liczbą pasażerów, ceny, siłą rzeczy, idą w górę, a ilość rejsów spada.

Średnia wieku pasażerów również spada, gdyż młodzi ludzie, szczególnie z Chin, coraz częściej decydują się na tego typu wycieczki. Turystyka morska w Chinach po raz pierwszy została uznana, jako coś godnego uwagi. Wpłynęła na to między innymi zmiana miejsc docelowych. Niegdyś bowiem, **rejsy były skoncentrowane wyłącznie wokół Morza Śródziemnego i Karaibów, dziś turyści mogą popłynąć nawet na Antarktydę**. W podróżach na tzw. „zimne kontynenty” odnotowano 23%-owy wzrost sprzedanych rejsów, choć nadal stanowi to tylko 3% rynku.

Date: 2010-07-19

Article link: <https://www.tourism-review.pl/turystyka-morska-zmiana-trendow-news2298>