

BIZNES CYFROWEJ TURYSTYKI - DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ O CYFROWYM PODRÓŻNIKU



Program

Sektor turystyczny został znacząco przebudowany dzięki social media, rynkowi mobile i strategii e-commerce w ciągu ostatniej dekady.

Sukces w tym cyfrowym eko-systemie wymaga by marketer rozumiał tę nową dynamikę i idącą za tym technologię, która zmienia biznes poprzez zmianę w sposobie, w jaki ludzie komunikują się, tworzą, współpracują, dzielą się informacją, kupują i dokonują innych transakcji.

Biznes Turystyki Cyfrowej zapozna studentów z krajobrazem podróży cyfrowych w 2014 poprzez wystawienie na dynamiczne studiowanie przypadków i poprzez przywództwo jak również praktyczne doświadczenie w strategiach biznesu cyfrowego, technik, narzędzi, platform, KPI, które pchają do przodu rewolucję podróży cyfrowej, pomagając business managerom identyfikować i rozwijać obecne i przyszłe możliwości przyciągania, angażowania i uczenia się od klientów. Ten program będzie realizowany przez 4 dni przez ekspertów profesorów i gościnnych wykładowców z branży, będzie zawierał praktyczne warsztaty, innowacyjną treść i wydarzenia integracyjne z przedstawicielami przemysłu turystycznego z Hiszpanii.

Cele Programu

- Zrozumienie „turysty cyfrowego” i tego, jak efektywnie działać na rynku, kiedy wdraża się nowe strategie marketingowe.
- Zrozumienie głównych technik cyfrowych (płatne media, mobile, social media, treść, słuchanie...) i „najlepszych praktyk” w przemyśle turystycznym
- Zrozumienie podstaw strategii planu cyfrowego i identyfikacja możliwości w firmie z branży turystycznej.
- Zdefiniowanie karty wyników biznesu turystyki cyfrowej, realistycznych celów i oczekiwanych rezultatów; jak również priorytetyzowanie KPI dla strategii.

Kurs przeznaczony jest dla:

- **Specjalistów do spraw rozwoju biznesu i specjalistów ds. marketing z sektora turystyki**, by poszerzyli swój horyzont, nabyli globalnej perspektywy i/lub odkryli nowe obszary czy technologie w branży.
- **Dla przedstawicieli sfery publicznej z obszaru turystyki**, by spojrzeli na klimat turystyczny w najbardziej zaawansowanych krajach i zidentyfikowali najbardziej efektywne strategie.
- **Przedsiębiorców** w przemyśle turystycznym.

Kiedy: Program odbędzie się w kwietniu, 14 - 17 kwietnia, 2015

Gdzie: W naszym kampusie w Madrycie, Hiszpania.

Cena: 4.800€

Opinie:

Natalia Bayona - Manager Leisure Tourism w ProColombia

Program Biznesu Turystyki Cyfrowej w IE pozwolił mi rozwinąć strategię promocji dla Colombia, jako destynacji turystycznej, poprzez studiowanie najlepszych praktyk w sektorze, użycie big data, zachowań klientów poprzez telefony komórkowe i tak dalej... Niewątpliwie praca na warsztacie razem z możliwością zmierzenia zwrotu z inwestycji na rynku cyfrowym wyposażyła mnie w bardziej wartościowe narzędzia dla lepszego zdefiniowania strategii cyfrowej dla operatorów turystycznych i biur podróży, które współpracują z ProColombia codziennie. W czasie tygodnia spędzonego w Madrycie na IE zakochałam się w tym uniwersytecie, szczególnie w jego skupieniu na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności. To pomogło mi zdecydować o rozpoczęciu studiów MBA 5 miesięcy później.

Kevin Sigliano - Dyrektor Programowy projektu The Digital Tourism Business oraz Partner w Territorio Creativo

„Nowy klient - podróżnik staje się niezwykle cyfrowy na każdym z etapów (marzenie, planowanie, rezerwowanie, odczuwanie, dzielenie się, ocenianie) w kontekście ich doświadczeń turystycznych. Ponad 50% użytkowników Internetu inspirowane są oglądając obrazy czy komentarze online. Kampanie w płatnych mediach dla firm podróżniczych ma najlepszą stopę konwersji w social media. Dodatkowo ponad 70% cyfrowych podróżników oglądają wideo i opinie przed podjęciem ostatecznej decyzji. Te trendy, pośród innych, oznaczają, że przedsiębiorstwo turystyczne ze strategiami cyfrowymi skupionymi na klientach mają unikalną okazję do zrozumienia, zbudowania, służenia i sprzedawania bardziej efektywnie nowemu klientowi.

Ci zainteresowani sektorem turystycznym będą pod wrażeniem nowego kursu **Turystyki Cyfrowej** na IE. Ekspertyza profesjonalistów turystycznych, ekspertów cyfrowych i wizji SEGITTUR jest kluczem w zbudowaniu tego kursu. Oferuje odpowiednie połączenie innowacji, praktycznych przykładów, analityki i metodologii. Ten kurs dąży do doświadczeń akademickich, gdzie nauka i integracja są na porządku dziennym. Hiszpania jest idealnym gospodarzem na tego typu program, będąc siedzibą UNWTO, FITUR oraz niektórych z największych graczy w sektorze turystycznym”.

W celu uzyskania większej ilości informacji skontaktuj się z:

Karolina Cintrón

International Programs Manager
IE Business School - Executive Education

karolina.cintron@ie.edu

Bezpośredni tel.: +34 91 568 96 69

Główny tel.: +34 91 568 96 00

Date: 2015-03-30

Article link: <https://www.tourism-review.pl/biznes-turystyki-cyfrowej-program-treningowy-news4496>