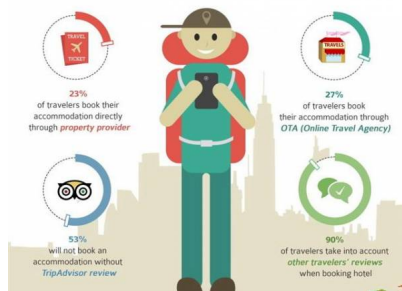


INFOGRAFIKI: WPŁYW TECHNOLOGI NA PODRÓŻNIKÓW



Smartfony, tablety i notebooki są coraz częściej używane we wszystkich aspektach planowania podróży, od szukania i rezerwacji, do publikowania opinii po podróży. Otwiera to wspaniałe możliwości rozwoju dla tych graczy na rynku, którzy wykorzystują je do zainteresowania obecnych i potencjalnych klientów.

W związku z szerokim zakresem korzystania z Internetu poprzez komputery i platformy mobilne na każdym etapie doświadczeń podróżników, interesariusze przemysłu turystycznego i podróżniczego wprowadzają nowe strategie marketingowe. Rynek turystyczny stara się wykorzystać ostatnie trendy, jak na przykład wyraźne posunięcie się w kierunku rezerwacji poprzez urządzenia mobilne, w celu zwiększenia swojej przewagi konkurencyjnej. Tourism Review pokazuje infografikę z głównymi wnioskami w zakresie wpływu technologii na podróżników:

http://www.tourism-review.com/infographics/tech_influence.jpg

Date: 2014-12-08

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/jaki-wplyw-ma-technologie-na-zachowanie-podrozniow-news4357>