

WŁOCHY TO POPULARNY CEL TURYSTYKI ZAKUPOWEJ



Turystyka zakupowa , zwłaszcza we Włoszech , stała się jednym z głównych nurtów przepływu turystów , zwłaszcza turystów zagranicznych . Wycieczki motywowane zakupami zostały zauważone przez Światową Organizację Turystyki , która do swoich członków dodała także " Value Retail " , jednego z największych graczy w europejskim sektorze outletowym .

Włochy są w czołówce miejsc zakupowych . Dzięki sile "Made in Italy" jako uznanej marki wysokiej jakości produktów i obecności uznanej na całym świecie marki , kraj ma wielkie powodzenie wśród turystów zorientowanych na zakupy.

Według danych Global Blue , który monitoruje zakupy Tax Free na świecie , Włochy , od stycznia do października 2013 r. odnotowały wzrost sprzedaży o 11 procent , przy wzroście średniej wydatkowanej kwoty o 2 procent , średnie wydatki osiągnęły 713 euro . Większość pieniędzy jest przeznaczana na zakup ubrań i wszystkiego , co jest związane z segmentem mody , który zdobył 76 procent całości . 14 procent udziału należy do biżuterii.

Pod względem narodowości , Rosjanie są najwięcej wydającymi turystami na terytorium Włoch , z udziałem 27 procent , przed Chińczykami - 21 procent i Amerykanami z 6 proc. Największy wzrost odnotowała sprzedaż dla turystów z Ukrainy , która wzrosła o 48 procent , a następnie Chin , ze wzrostem o 23 procent i Rosji z 17 proc. Ale najwyższe kwoty zostawiają turyści z Hongkongu , którzy wydają we Włoszech średnio ponad 1000 euro , następnie Chińczycy z EUR 903 i Amerykanie z EUR 817 .

Milan mocno trzyma się na szczycie listy najpopularniejszych miast zakupowych . Milan zdobył 34 procent udziału i wyraźnie wyróżnia się ponad innymi miejscami w rankingu . Drugie miejsce należy do Rzymu , z udziałem 19 procent , a trzecie zajęła Florencja - 9 procent . Tuż za nią jest Wenecja (6 procent) i wreszcie Verona z 1 proc .

Ta ostatnia miejscowość to ciekawy przypadek ; od stycznia do października 2013 Verona odnotowała wzrost sprzedaży bezcłowych o 21 procent - to wyraźny sygnał silnego wzrostu turystyki spoza UE w tym mieście , szczególnie jeśli chodzi o rynek rosyjski , który wykazuje wzrost w zakupach o 56 procent .

Silne wzrosty odnotował także Mediolan , ze wzrostem o 9 procent , Rzym - 7 procent tak jak Florencja , i Wenecja o 5 proc .

Date: 2013-12-16

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/wlochy-najpopularniejszy-cel-turysyki-zakupowej-news3967>