

Tourism Review wprowadza nową - francuską wersję językową strony



TRDN - Francuska edycja strony została uruchomiona w celu rozwinięcia globalnego rynku TRDN oraz umożliwienia marketerom docierania do nowych rynków docelowych.

Wielka Brytania - styczeń 12-2013 - Tourism Review - Francuska edycja strony została uruchomiona w celu zaspokojenia potrzeb branżowych interesariuszy poszukujących nowych narzędzi marketingowych. W samej Francji znajduje się bowiem ponad 50 mln internautów, co stanowi około 77% ludności kraju. Na korzyść nowo uruchomionej wersji strony Tourism Review przemawia również fakt, że język francuski jest językiem urzędowym w 29 krajach, w tym między innymi w Belgii, Kanadzie, Szwajcarii i kilku krajach afrykańskich.

Uruchomienie francuskiej wersji językowej jest częścią szerszej strategii ekspansji [TRDN](#) na rynku globalnym i ma na celu promowanie potencjału oferowanych przez nas narzędzi marketingowych na rynkach francuskojęzycznych. Zespół Tourism Review będąc przekonanym o jakości i ogromnym potencjale swoich instrumentów marketingowych, pragnie więc popularyzować je na nowych rynkach.

Nowo uruchomiona francuska edycja jest jedną z ośmiu wersji językowych Tourism Review, która umożliwi naszym partnerom tworzenie własnych kampanii e-marketingowych skierowanych na różne rynki w lokalnych językach. Wśród narzędzi marketingowych znajdują się między innymi: komunikaty prasowe, reklamy i filmy wideo. Innym celem jest także zwiększenie widoczności oferty poprzez obecność w mediach społecznościowych.

Poza wersją francuską, Tourism Review dostępne jest jeszcze w siedmiu innych edycjach językowych, w tym: w angielskiej, niemieckiej, rosyjskiej, arabskiej, polskiej, czeskiej i słowackiej. Podmioty z branży turystycznej mają więc teraz możliwość docierania ze swoimi działaniami marketingowymi do nowych grup docelowych mówiących w języku francuskim.

Więcej szczegółów na temat TRDN można znaleźć na francuskiej edycji naszej strony: tourism-review.fr

###

O TRDN:

Wielojęzyczne kanały informacyjne dla podmiotów z branży turystycznej: codzienne wiadomości, cotygodniowy newsletter, e-magazyn z branży turystycznej, informacje prasowe.

Tourism Review, liczący się głos turystyki, jest już dostępne w 8 językach i dociera do nowych grup docelowych w ich ojczystych językach. Takie podejście marketingowe jest wyjątkowe i daje szansę na penetrację lokalnych rynków z uwzględnieniem ich specyfiki poprzez odpowiednio dobrane narzędzia reklamowe.

Obęcznie dostępne sę następujące edycje TRDN: flagowa - anglojęzyczna - tourism-review.com, niemiecka - tourism-review.de, rosyjska - tourism-review.ru, polska - tourism-review.pl, czeska i słowacka - tourism-review.cz. francuska - tourism-review.fr, arabska - tourism-review.net oraz hiszpańska - tourism-review.es.

Head Office Contacts:

Mr. Martin Heger

www: tourism-review.com

Email: post@tourism-review.com

Phone: +44 161 408 5003

Head Office Postal Address:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-28

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/tourism-review-dostepne-na-rynku-francuskojezycznym-news3542>