

# Tourism Review wprowadza nową - francuską wersję językową strony



TRDN - Francuska edycja strony została uruchomiona w celu rozwinięcia globalnego rynku TRDN oraz umożliwienia marketerom docierania do nowych rynków docelowych.

Wielka Brytania - styczeń 12-2013 - Tourism Review - Francuska edycja strony została uruchomiona w celu zaspokojenia potrzeb branżowych interesariuszy poszukujących nowych narzędzi marketingowych. W samej Francji znajduje się bowiem ponad 50 mln internautów, co stanowi około 77% ludności kraju. Na korzyść nowo uruchomionej wersji strony Tourism Review przemawia również fakt, że język francuski jest językiem urzędowym w 29 krajach, w tym między innymi w Belgii, Kanadzie, Szwajcarii i kilku krajach afrykańskich.

Uruchomienie francuskiej wersji językowej jest częścią szerszej strategii ekspansji [TRDN](#) na rynku globalnym i ma na celu promowanie potencjału oferowanych przez nas narzędzi marketingowych na rynkach francuskojęzycznych. Zespół Tourism Review będąc przekonanym o jakości i ogromnym potencjale swoich instrumentów marketingowych, pragnie więc popularyzować je na nowych rynkach.

Nowo uruchomiona francuska edycja jest jedną z ośmiu wersji językowych Tourism Review, która umożliwi naszym partnerom tworzenie własnych kampanii e-marketingowych skierowanych na różne rynki w lokalnych językach. Wśród narzędzi marketingowych znajdują się między innymi: komunikaty prasowe, reklamy i filmy wideo. Innym celem jest także zwiększenie widoczności oferty poprzez obecność w mediach społecznościowych.

Poza wersją francuską, Tourism Review dostępne jest jeszcze w siedmiu innych edycjach językowych, w tym: w angielskiej, niemieckiej, rosyjskiej, arabskiej, polskiej, czeskiej i słowackiej. Podmioty z branży turystycznej mają więc teraz możliwość docierania ze swoimi działaniami marketingowymi do nowych grup docelowych mówiących w języku francuskim.

Więcej szczegółów na temat TRDN można znaleźć na francuskiej edycji naszej strony: [tourism-review.fr](http://tourism-review.fr)

###

## O TRDN:

Wielojęzyczne kanały informacyjne dla podmiotów z branży turystycznej: codzienne wiadomości, cotygodniowy newsletter, e-magazyn z branży turystycznej, informacje prasowe.

Tourism Review, liczący się głos turystyki, jest już dostępne w 8 językach i dociera do nowych grup docelowych w ich ojczystych językach. Takie podejście marketingowe jest wyjątkowe i daje szansę na penetrację lokalnych rynków z uwzględnieniem ich specyfiki poprzez odpowiednio dobrane narzędzia reklamowe.

Obęcznie dostępne są następujące edycje TRDN: flagowa - anglojęzyczna - [tourism-review.com](http://tourism-review.com), niemiecka - [tourism-review.de](http://tourism-review.de), rosyjska - [tourism-review.ru](http://tourism-review.ru), polska - [tourism-review.pl](http://tourism-review.pl), czeska i słowacka - [tourism-review.cz](http://tourism-review.cz). francuska - [tourism-review.fr](http://tourism-review.fr), arabska - [tourism-review.net](http://tourism-review.net) oraz hiszpańska - [tourism-review.es](http://tourism-review.es).

Head Office Contacts:

Mr. Martin Heger

www: [tourism-review.com](http://tourism-review.com)

Email: [post@tourism-review.com](mailto:post@tourism-review.com)

Phone: +44 161 408 5003

Head Office Postal Address:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-28

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/tourism-review-dostepne-na-rynku-francuskojezycznym-news3542>