

HINDUSCY TURYSŒCI ODKRYWAJĄ NOWE DESTYNACJE



Coraz więcej Hindusów rozważa podróże w nowe, dotąd nie znane miejsca. Z badania przeprowadzonego przez firmę Nielsen wspólnie z PATA (Pacific Asia Travel Association) wynika, że potencjał turystów z Indii jest ogromny i w najbliższych latach to oni mogą być główną nacją odwiedzającą takie kraje jak Chiny, Indonezja, czy Malediwy.

Kilka afrykańskich krajów również doświadczyło w ostatnim czasie wzmożonego ruchu z Indii. **Coraz więcej Hindusów odwiedza także sąsiedni Bangladesz.**

Od pewnego czasu bardzo popularną destynacją wśród turystów z Indii był Singapur, jednak liczba Hindusów odwiedzających ten kraj spadła z 25% w roku 2008 do 15% w roku 2010. W konsekwencji liczba podróży z Indii spadła z 32% do 24%.

Obecnie Malezja zajmuje więc wyższe miejsce, niż Singapur w ranking najchętniej odwiedzanych rekreacyjnych destynacji przez Hindusów. Jeśli zaś chodzi o podróże biznesowe, to tutaj niezmiennie prym wiedzie Dubaj i całe Zjednoczone Emiraty Arabskie. Oprócz wyżej wymienionych krajów również Japonia i Sri Lanka odnotowały wzrost przyjazdów turystów z Indii. Generalnie jednak kraje azjatyckie są destynacjami dla około 76% wszystkich podróży rekreacyjnych z Indii i 63% wszystkich podróży biznesowych. **Zupełnie odwrotnie jest w przypadku europejskich destynacji - 10 % rekreacyjnych i 14% biznesowych.**

Istnieją trzy główne powody tego, że coraz więcej Hindusów decyduje się na wyjazdy do nowych destynacji. Pierwszym z nich jest chęć odwiedzenia przyjaciół lub krewnych mieszkających poza granicami kraju (26%). Drugim powodem jest chęć poszukiwania nowych rozrywek i atrakcji (18%). Trzeci powód to chęć poznawania nowych, nieodkrytych dotąd miejsc (10%).

Z przeprowadzonego badania wynika również, że Hindusi pochodzący z najbardziej postępowych miast mogą sobie pozwolić na znacznie większe luksusy podczas turystycznych wojaży. Z kolei turyści z miast rozwijających się zwykle są finansowani przez swoich przyjaciół lub krewnych, do których się wybierają. Warto również podkreślić, że ta pierwsza grupa, która sama finansuje swoje podróże, przykłada ogromną wagę do wyboru kierunku i cen oferujących przez biura podróży.

Turyści z Indii znani są jednak ze swojej niebywałej oszczędności. Ogólnie rzecz biorąc, średnie wydatki podczas wyjazdów stoją na tym samym poziomie od roku 2008. Badanie wykazało również, że średnie wydatki całej rodziny podczas jednego dnia podróży to jedynie 3,663 dolara.

Z przeprowadzonego badania wynika również, że Thai Airways zostały uznane za najlepsze linie lotnicze wśród hinduskich turystów podróżujących w celach rekreacyjnych pod względem jakości usług i zadowolenia klienta. Drugie miejsce w tej kategorii zajęły Jet Airways, a trzecie Malaysia Airlines. Jeśli chodzi natomiast o turystów podróżujących biznesowo, pierwsze miejsce zajęły linie Singapore Airlines, a tuż za nimi uplasowały się Emirates Airlines i Malaysia Airlines.

Date: 2012-12-03

Article link: <https://www.tourism-review.pl/hinduscy-turyci-coraz-czciej-wyjedaj-za-granic-news3496>