

# Turystyka w Zjednoczonych Emiratach Arabskich na fali!



Przemysł turystyczny w Abu Dhabi ma się całkiem nieźle głównie ze względu na stale rosnący wskaźnik obłożenia hoteli. Z kolei Dubaj wciąż jest postrzegany jako jedno z najpiękniejszych i najspokojniejszych miejsc w regionie. Generalnie, klimat turystyczny w Zjednoczonych Emiratach Arabskich pozostaje bardzo pozytywny.

Dużą rolę odegrał w tym przemysł lotniczy. Potwierdzają to statystyki, gdyż odnotowano znaczący wzrost liczby obsługiwanych pasażerów przez Port Lotniczy w Dubaju, w porównaniu do roku poprzedniego. W samym wrześniu przez lotnisko przewinęło się o 12,8% więcej pasażerów, niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Tak intensywny wzrost miał miejsce w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy bieżącego roku, a średni poziom wyniósł 13,4%. Statystyki ruchu powietrznego są również bardzo pozytywne i do września poziom wzrostu wyniósł 3,9%. W sumie w 2012 roku odnotowano 9,1%-owy ruch w porównaniu z rokiem 2010.

W Abu Dhabi również zaobserwowano wzmożony ruch na lotnisku. Raporty z września dowodzą 14,5%-owego wzrostu liczby turystów przewijających się przez miejscowy port lotniczy, w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Z pewnością jednymi z możliwych przyczyn takiej sytuacji były znaczne obniżki cen i zwiększenie częstotliwości lotów.

Raporty dotyczące branży hotelarskiej nie są już tak jednomyślne. Ten sektor branży turystycznej daje symptomy delikatnego spowolnienia. Sytuacja wciąż jest jednak dość stabilna i raczej nie nastęrcza wielkich powodów do zmartwień.

Niewątpliwym atutem Dubaju jest fakt, że miasto jest już zupełnie wolne od wszelkich zawirowań politycznych, co jak pokazały przykłady Egiptu, Libanu i Syrii jest jednym z kluczowych elementów składających się na popularność turystyczną regionu.

Taki stan rzeczy znajduje swoje odzwierciedlenie w zysku operacyjnym za pokój (GOPPAR), które są mierzone przez wiele renomowanych firm konsultingowych. W okresie między styczniem a wrześniem bieżącego roku współczynnik ten wynosił 14,1%. Jest to dobry wynik, który pozwala z optymizmem patrzeć w przyszłość branży.

W przypadku Abu Dhabi obłożenie hoteli spada. Taka sytuacja dotyczy przede wszystkim pobytów biznesowych, których liczba znacznie spadła przyczyniając się do 19,1%-owego spadku współczynnika GOPPAR w okresie od stycznia do września bieżącego roku.

Podczas gdy średnie obłożenie hoteli wzrosło o 1,5% do poziomu 66,3%, średnie stawki za nocleg spadły w Abu Dhabi o 14,7%. Taki stan rzeczy poskutkował spadkiem rentowności pokoi o 12,7%.

Ekspertcy uważają, że taka sytuacja jest wynikiem wzrostu konkurencyjności w branży w ciągu ostatnich kilku lat.

Date: 2012-11-26

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/turystyka-w-zjednoczonych-emiratach-arabskich-na-fali-news3490>