

WZRASTA LICZBA PODRÓŻY BIZNESOWYCH W AZJI



Sieć hotelowa Accor przeprowadziła niedawno badania, które pomogą jej w zrozumieniu zwyczajów osób podróżujących służbowo w regionie Azji i Pacyfiku. Z przeprowadzonych badań wynika, że średnia liczba wyjazdów to 10 w pierwszym półroczu 2012 roku. W analogicznym okresie roku ubiegłego było to zaledwie 6.

Największy wzrost widoczny był w Chinach, gdzie odbywano średnio 17 podróży służbowych w badanym okresie czasu. W analogicznym okresie w roku poprzednim było to zaledwie 9 podróży. Kolejnym krajem, w którym odnotowano tak znaczący wzrost były Indie, gdzie odbywano średnio 13 podróży, w porównaniu do zaledwie 7 w analogicznym okresie w roku 2011. Jedynym krajem w regionie Azji i Pacyfiku, który nie odnotował żadnego wzrostu liczby wyjazdów służbowych w porównaniu z rokiem poprzednim był Singapur. Średnia liczba podróży biznesowych odbywanych przez obywateli Singapuru w pierwszej połowie 2011 i 2012 roku wynosiła 7. Warto jednak przy tym podkreślić, że Singapur był najczęściej wybieraną destynacją biznesową w pierwszej połowie 2012 roku. Kolejne miejsca zajęły Hongkong i Tajlandia.

Innymi, popularnymi destynacjami biznesowymi w regionie Azji i Pacyfiku były Chiny, Malezja, Indie oraz Indonezja. Mimo, że drastyczna zmiana trendów w drugiej części roku jest raczej mało realna, to prawdopodobnym jest, że do listy najchętniej wybieranych destynacji przez turystów z Tajlandii i Chin, dołączy Japonia.

Badanie wykazało również, że średnia liczba wydatków wzrosła z 121 dolarów do 125 obecnie. Maksymalny wzrost (o 16,4%) spowodowali turyści z Singapuru. Kolejne miejsca zajęli Australijczycy i Hindusi. Co ciekawe, biznesmeni z Indonezji wydawali o 12% mniej, niż w roku poprzednim. Indonezyjskie biuro podróży oferowało również najniższą stawkę za nocleg na poziomie 81 dolarów.

Badanie zostało przeprowadzone na próbie składającej się z 2 600 menedżerów z dziewięciu krajów leżących w regionie Azji i Pacyfiku.

Próbowano zbadać również przyczynę znacznego wzrostu liczby podróży biznesowych odbywanych przez mieszkańców Azji. Wśród głównych tego powodów wymieniano przede wszystkim wzrost gospodarczy i poprawiającą się sytuację ekonomiczną tamtejszych przedsiębiorstw.

Badanie wykazało, że większość podróżujących w interesach preferowało rezerwację online. Najczęściej noclegi rezerwowano zatem przy użyciu strony internetowej hotelu. W przypadku Indii aż 68% rezerwacji dokonanych zostało zatem online, natomiast w przypadku Chin, było to jedynie 31%. Głównymi powodami rezerwacji online była wygoda, możliwość uzyskania specjalnych rabatów, natychmiastowe potwierdzenie oraz możliwość obejrzenia zdjęć.

Aż 74% podróżujących w interesach zajmuje stanowiska kierownicze lub dyrektorskie. Oznacza to, że np. w Indiach z tego sektora turystyki korzystają głównie seniorzy. W przypadku regionu Azji i Pacyfiku, w 75% są to mężczyźni. W samych Indiach kobiety podróżujące biznesowo stanowią

jedynie 6%, natomiast w Tajlandii jest to już 40% wszystkich obywateli podróżujących biznesowo.

Date: 2012-10-01

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/coraz-wiecej-turystow-biznesowych-w-rejonie-azji-i-pacyfiku-news3404>