

Dalszy rozwój algierskiej branży turystycznej



Algieria jest jednym z największych krajów Afryki Północnej. Znajduje się tam wiele wspaniałych miejsc do zwiedzania, takich jak pustynie, wybrzeże Morza Śródziemnego oraz dziewicze góry, które co roku przyciągają dużą ilość turystów. Kraj ten przyciąga również urlopowiczów dużą ilością innych atrakcji turystycznych, do których należą m.in.: Cirta, dawna stolica królestwa Numidii, Park Narodowy Belzna, Góry Babors, wybrzeże Kebyl oraz ruiny

starożytnego miasta Timgad. Algieria może poszczycić się kilkoma miejscami wpisanymi na listę światowego dziedzictwa UNESCO, należy do nich między innymi region M'Zab w dolinie Tipasa, oraz Dżamila i Qal'a Beni Hammad. Pomimo tak wielu atrakcji turystycznych, które mogłyby wspomóc rozwój ekonomiczny kraju, algierska branża turystyczna jest nadal opóźniona w stosunku do sąsiednich krajów, takich jak np. Maroko. Z tego też powodu rząd algierski wprowadził szereg działań na rzecz rozwoju turystyki.

Rząd Algierii przeznaczył w budżecie 9.6 mld USD, mając na celu poprawę sieci transportowej kraju. Odpowiednia infrastruktura transportowa ma kluczowe znaczenie w branży turystycznej Algierii, gdyż możliwość komfortowego przemieszczania się turystów po tym ogromnym obszarze, to podstawowy czynnik mogący przyciągnąć dodatkowe rzesze zwiedzających. Decyzje rządowe już poprawiły sieć transportową w Algierii, w wyniku czego obecne drogi, porty i lotniska są znacznie bardziej dostosowane do wymagań turystów.

Dodatkowo od roku 2008 rząd zaproponował nowy sposób finansowania inwestycji w tzw. partnerstwie publiczno-prywatnym, a w roku 2009 dodatkowo zreformował sposób finansowania inwestycji. Celem tego było zagwarantowanie, aby pożyczki na rozwój branży turystycznej były łatwo dostępne i możliwe do uzyskania przy jak najniższym oprocentowaniu. Zaangażowano również długoterminowe środki w celu przyciągnięcia większej liczby inwestorów do branży turystycznej. Rezultatem tych działań jest to, że rządowi udało się sprawić, że sektor turystyczny stał się mocną dziedziną algierskiej gospodarki, oraz stał się atrakcyjniejszy dla turystów zarówno z kraju jak i z zagranicy.

Równocześnie rząd Algierii skoncentrował się na rozwoju turystyki związanej z eksploracją pustyni Sahara. Sześć wiosek turystycznych na terenie pustynnym zostało wyznaczonych do pełnienia roli propagatora turystyki na terenie Sahary. Od 2009 roku zwiększono również bazę hotelową na terenie Sahary. Kilka projektów dofinansowania turystyki w tamtym rejonie okazało się sukcesem, można do nich zaliczyć m.in. podróże pomiędzy oazami oraz wycieczki balonem na ciepłe powietrze. Dodatkowo, wsparła te projekty organizacja o nazwie *Africaines d'Adventure*. W rezultacie, turystyka w regionie Sahary stała się znacznie bardziej popularna i wciąż przyciąga wielu turystów.

W Algierii podjęto szereg działań w celu wzmocnienia bezpieczeństwa w kraju i zapewnienia lepszej ochrony turystom, którzy tutaj przyjeżdżają. W rezultacie doprowadziło to do rozwoju branży turystycznej w Algierii, ponieważ wiele krajów takich jak Kanada, USA oraz kraje UE, które wcześniej ostrzegały swoich obywateli przed odwiedzaniem Algierii, tym razem zapewniają, że wyjazd do tego kraju stał się znacznie bardziej bezpieczny. Algierska turystyka rozwija się dynamicznie na przestrzeni ostatnich kilku lat, a kraj ten ma wciąż ogromny potencjał do rozwoju swego sektora turystycznego i zwiększenia jego roli w rozwoju gospodarczym całego kraju. Podjęto wiele działań, które miały na celu pokazanie Algierii z jak najlepszej strony. Liczba turystów, którzy odwiedzają ten kraj stale rośnie, a jednym z celów tutejszych władz jest przyciągnięcie do Algierii ok. 3.5 mln turystów rocznie począwszy od 2015 roku.

Date: 2012-04-23

Article link: <https://www.tourism-review.pl/rozwój-algierskiej-brany-turystycznej-news3209>